

eneloop wspiera rezerwat przyrody darowizną 21 000 euro dzięki litewskiej parze

Zellik, 23 października 2017 – W piątek 20 października producent baterii Panasonic Energy Europe ogłosił zwycięzców eneloop expedition 2100. Po pokonaniu liczącej 2100 km trasy przez kraje Europy, 119 nocach pod rozgwieżdżonym niebem, 12 „City Stops”, 17 zadaniach i tyłuż pojedynkach litewska para z Team Yellow wraca do domu z czekiem na 21 000 euro na wybrany przez nich ekologiczny cel.

Romas i Simona wygrali z Michałem i Pawłem, przyjaciółmi z Polski (Team Red), oraz z bliźniakami Andersem i Kasperem z Danii (Team Purple). Dołączyli do konkursu dla **Čepkeliai-Dzūkija National/PAN Park**. Ta litewska organizacja pozarządowa angażuje się w ochronę ekosystemu Puszczy Dajnauskiej, miejsca, w którym poznało się tych dwoje. Dzięki zwycięskiej parze organizacja będzie mogła wykorzystać dodatkowe fundusze w wysokości 21 000 euro. Ekologiczne cele innych zespołów – **Amnesty International** i estońska organizacja pozarządowa **Student Society for Environmental Protection** – dostaną po 2100 euro.

Trzy zespoły 23 czerwca rozpoczęły swoją wędrówkę trwającą 120 dni, startując z Polski, Danii i Wielkiej Brytanii. Wszyscy pokonali 2100 km z myślą o wybranym przez siebie ekologicznym celu. Każdy zespół dostał baterie eneloop jako walutę, a także wsparcie od sponsorów w postaci żywności turystycznej, namiotu, sprzętu turystycznego, smartfona i drona. Uczestnicy zdobywali punkty, pobudzając zieloną energię przy okazji **czterech „City Stops”** dla każdego zespołu i co tydzień byli oceniani za **ekologiczne zadania i pojedynki**. Na ich wynik miały też wpływ **zaangażowanie i wielkość bazy fanów zespołu na Facebooku**.

Producent baterii Panasonic Energy Europe zorganizował [eneloop expedition 2100](#), aby promować swoje przyjazne środowisku akumulatory eneloop. Akumulatory są wstępnie ładowane z użyciem energii słonecznej i można je wielokrotnie ładować, średnio do 2100 razy. Oprócz tego jedno naładowanie starcza na dłużej niż tradycyjna bateria dzięki większemu napięciu elektrycznemu. Ich odporność na temperaturę sprawia, że są doskonałe dla podróżników. Tuż przed finałem producent wprowadził serię ładowarek do akumulatorów eneloop w trzech wersjach: inteligentną ładowarkę z wyświetlaczem LCD i portem USB, bardzo pojemną ładowarkę na 8 akumulatorów AA lub AAA oraz kompaktową wersję ze złączem USB – dla osób często przemieszczających się.

Europejską wyprawę sponsorowali: [Columbia Sportswear](#) (odzież outdoorowa), [Nordisk](#) (sprzęt outdoorowy), [Xiro](#) (drony), [Fairphone](#) (smartfony przyjazne środowisku), [T-mobile Austria](#) (abonamenty telefonii komórkowej), [Sparkle](#) (kanały mediów społecznościowych), [Adventure Food](#) (żywność turystyczna), [Husky](#) (sprzęt outdoorowy) i [Panasonic](#) (urządzenia elektroniczne i baterie eneloop jako waluta).

O Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Dzięki dużemu i wieloletniemu doświadczeniu w dziedzinie elektroniki użytkowej firma Panasonic jest obecnie największym producentem baterii w Europie. Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe). Szczegółowe informacje na stronie: www.panasonic-batteries.com.

O firmie Panasonic

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2015 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 57,28 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie: www.panasonic.com.

KONTAKT DLA PRASY

ARK Communication

Julie Post

konsultantka ds. komunikacji i PR

Tel. +32 3 780 96 96

julie@ark.be

www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman

kierownik ds. marketingu marki

Tel. +32 2 467 84 35

vicky.raman@eu.panasonic.com

www.panasonic-batteries.com

www.panasonic-eneloop.eu